

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriati, Ciko. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata. *Universitas Dian Nuswantoro Semarang*, Hlm.1-17
- Ansah, Ardi. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Amwaluna*, Vol.1, No.2, Hlm.178-189
- Assauri, Sofjan. 1998. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Boyd, Walker Dan Larreche. 200. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dwiastuti, Rini, Shinta, Agustina Dan Isaskar, Riyanti. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Metedeologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Edisi Pertama Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia
- Hasyim Dan Rina Anindita. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: Universitas Press
- Herlanti, Yanti. 2014. *Blogquest+: Pemanfaatan Media Sosial Pada Pembelajaran Sains Berbasis Isu Sosiosaintifik Untuk Mengembangkan Keterampilan Beragumentasi Dan Literasi Sains*. Bandung: Pendidikan IPA Sps Universitas Pendidikan Indonesia.
- Isparmo SEO. (2016, 21 November). Internet Marketing, Diperoleh 20 November 2017, dari <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>
- Izma Purnama. 2018 januari 21. Digital Marketing. *Bisnis Indonesia*
- Juhari. 2015. Analisa Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Bola Merek Adidas. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol.1 No.2, Hlm.47-59
- Kotler, Philp Dan Kevin Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Dan 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kottler Dan G. Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks.

- Kotler dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*, Edisi Ke-2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan II. Jakarta: Indeks
- Marimin dan Maghfiroh, Nurul. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan*. Bogor : PT. Penerbit IPBS Press
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekata Media.
- Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Alta Pusataka
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Publca, Brahm Nehru Facta dan Widodo, Arry. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Convers All Star. *E-Proceeding Of Management*, Vol.3, No2, Hlm.1895-1902
- Qudratullah, Mohammad Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan: Teori Contoh Kasus, Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Ristania, Novia dan Jerry S., Justianto. 2014. Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada “Online Shop” S-Nexian Melalui Facebook. *Jurnal Of Bussines Strategy And Exucation*, No.2, Hlm 131-161
- Saidani, Basrah et.al. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol.4, No.201-217
- Samuel, Hatane dan Setiawan, Kelvin Yohanes. Promosi Melalui Media Sosial, *Brand Awareness, Purchase Intention* Pada Produk Sepatu Olahraga. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.12, No.1, Hlm 47-52
- Santika, Hikma Rinta. 2016. Pengaruh Analisis Faktor Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Di Kota Yogyakarta, Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metedeologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

- Solis, Brian. 2011. *The Complete Guide For Brands And Busenesses To Build, Cultivate, Dan Measure Succes In The New Web*. New Jersey: New Jersey : John Wiley Dan Son
- Sugiyono. 2010. *Metedeologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta CV
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: PT. Buku Seru
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Buku Seru
- Swarjana, I Ketut. 2016. *Metedeologi Kesehatan*. Yogyakarta : Andi Offsect
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andy Tjiptono
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta :Penerbit Andi
- Umaternate, Maulana M.I,. 2014. Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike Di Toko Akbar Ali Sport Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.2, Hlm.1381-1392
- Wahdi, Mohamad. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. BUKU SERU
- Yuni Pratiwi, Mila. 2017, Pengaruh Harga, Promosi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.7, Hlm.1-15

085693186068